



2014年6月11日 11時00分

素材がなくても大丈夫！

MyBS、動画クラウドソーシング「ハンニバル」サービス開始

株式会社 MyBS は 6 月 11 日 日本日より動画クラウドソーシング「ハンニバル」を Web でサービス開始します。

背景

動画市場は急速に拡大しており、日本の動画広告市場だけをとっても 2013 年で 132 億円と 2012 年の 40 億円に比べ 3 倍以上の成長を遂げ、2017 年には 640 億円に成長すると予想されています

(日本 シード・プランニング調査)。アメリカではすでに 2013 年で 41,4 億ドル、2017 年には 90.6 億ドルに成長する見込みです (eMarket 調査)。日本のインターネット広告制作費が 2178 億円で広告市場全体の 9381 億円の 23% (2013 年、電通調査) という比率から推定すると 2017 年には日米で約 2000 億円の動画広告制作市場が誕生することになります。一方、動画制作状況としては動画の素材がない、ハードソフトを含めた編集機材がない、出演者やナレーターがないという「ないないづくし」の課題が聞かれます。

こうした課題を解決するため、機材を持ったプロのクリエイターと素材サービスを組み合わせることで素材なしでも動画を制作するサービスを開始します。

サービス概要：

以下の流れとなります。

問い合わせ：顧客がハンニバルに問い合わせます

提案：ヒアリングの上、使用素材、出演者、撮影など動画企画を提案します

発注：顧客が発注します

制作：素材の制作・入手や撮影、編集を行います

納品：動画を納品します

価格：(消費税別)

お得なコースを用意しております。

基本コース：15 万円

撮影コース：20 万円 (撮影 1 日つき)

アニメーションコース：20 万円 (アニメキャラクター作成つき)

バナーコース：2 万円

(有料素材費用別途)

その他、空中撮影や俳優・声優・ナレーターなど出演者の手配も別料金にて承ります。

URL：<http://www.akahannibal.com> (Portfolio として実績動画掲載)

スタッフ制作実績：TV/劇場版アニメ、大学プロモーションビデオ、テレビ番組、WebCM など

売上目標：2014 年度 1000 万円 2016 年度 5 億円

名前の由来：特攻野郎 A チームの登場人物・ハンニバルのように不可能を可能にしようという意図で命名しました。

株式会社 MyBS について：

主業務：ゲームなどモバイルコンテンツの開発運営

本社：京都府京都市下京区中堂寺南町 134 京都高度技術研究所ビル、

東京営業所：東京都板橋区大谷口 2-57-3

設立：2003 年、

代表取締役：河井良晃

会社 web：<http://www.mybs.biz>

連絡先：

担当：河井

E-mail：info@mybs.biz

電話：050-3636-5970 (平日 10~20 時)

ダウンロード先：

日本語プレス：http://www.mybs.biz/press/press2014_06_01_ja.pdf

参考画像 http://www.mybs.biz/press/press2014_06_01_ja.zip

(スクリーンショット、制作実績、ロゴ画像入り)

制作実績

結婚式アニメーション



ロゴ

Hannibal